



RAPPORT SOMMAIRE

Note de recherche – Leadership et sensibilité éthiques dans les organismes publics¹

Dans le cadre du projet sur « La prévention des risques éthiques dans les grands projets d'infrastructure : prise de décision des hauts dirigeants, saine gouvernance et culture attentive à l'éthique », des travaux ont été conduits auprès d'organisations publiques ayant accepté de collaborer à la recherche. Plus particulièrement, cette étude sur la sensibilité et le leadership éthiques en lien avec les marchés publics visait à évaluer la prévalence de ces compétences éthiques au sein de quatre cohortes de répondants employés dans des organismes publics partenaires du projet.

La note de recherche sur le leadership et la sensibilité éthiques dans les organismes publics est disponible à l'adresse suivante :

<https://www.idea.ulaval.ca/publication/recherche-risques-ethiques-projets-infrastructure>

CADRE THÉORIQUE

DEFINITIONS : *Le leadership éthique* consiste en la pratique d'un jugement professionnel autonome et responsable. Son exercice nécessite le développement d'une sensibilité éthique. *La sensibilité éthique* est ainsi la composante première à toute réflexion éthique et exprime plus particulièrement une capacité à percevoir les problématiques éthiques et ce, à partir d'une triple perspective : celle de la sollicitude, de la justice et de la critique. *L'éthique de la sollicitude* se concentre sur les exigences des relations interpersonnelles non pas d'un point de vue contractuel, mais d'un point de vue de respect absolu. *L'éthique de la justice*, quant à elle, fait intervenir l'encadrement normatif tout en prenant en considération les choix individuels qui sont faits avec une certaine conscience des choix communautaires et vice et versa. *L'éthique de la critique*, finalement, vise à découvrir les injustices parfois rencontrées dans les relations sociales ou créées par des lois jugées désuètes ou par la structure d'une organisation qui favorise un petit groupe en particulier.

LE LEADERSHIP ÉTHIQUE ET LES MARCHÉS PUBLICS : L'étude du leadership au sein des organismes publics a ceci de particulier qu'elle nécessite de prendre en compte le contexte propre à l'administration publique. En particulier, les agents publics doivent avoir une compétence éthique plus développée que celle de tout un chacun. En effet, par leurs décisions concernant les affaires publiques ou encore la gestion éthique de leur administration, ils se trouvent à montrer l'exemple. Également, l'infrastructure éthique de l'organisme joue un rôle sur le style de leadership des acteurs publics. Finalement, certaines études montrent des différences de genre dans le leadership éthique au sein des organismes publics.

¹ Ce projet de recherche a bénéficié du soutien financier du FRQSC-Actions concertées en partenariat avec KHEOPS. Il a été réalisé sous la direction de Luc Bégin, Université Laval; co-chercheurs : Steve Jacob et Lyse Langlois, Université Laval; Yves Boisvert, ÉNAP; André Lacroix, Université de Sherbrooke, 2018-2020.

MÉTHODOLOGIE ET RÉSULTATS

MÉTHODOLOGIE : Deux questionnaires, un sur le leadership éthique (réponse/envoi = 86/204; participation 42,2%) et un autre sur la sensibilité éthique (réponse/envoi = 113/204; participation 55,4%) ont été administrés à quatre cohortes de répondants puis ont donné lieu à différents tests statistiques.

RESULTATS : L'analyse quantitative produite à partir des réponses aux deux questionnaires révèle la présence d'une sensibilité éthique qui perçoit certains enjeux éthiques chez trois des quatre cohortes et une plus grande sensibilité éthique chez les répondants de la quatrième cohorte. Par ailleurs, les répondants des quatre cohortes perçoivent les problèmes éthiques plus en termes de sollicitude et de justice et moins en termes de critique. Dans une perspective de genre, on note finalement que les femmes ont des résultats plus élevés que les hommes à la dimension éthique de la justice ainsi qu'une sensibilité éthique plus significative.