

## RAPPORT SOMMAIRE

# Cartographie du système de protection de l'intégrité et de promotion de l'éthique des organismes partenaires<sup>1</sup>

Le projet de recherche vise entre autres à réaliser une cartographie des éléments retrouvés chez les organismes partenaires formant un potentiel système de protection de l'intégrité et de promotion de l'éthique.

Il s'agit plus précisément 1) de documenter et d'analyser les instances formelles et informelles mises en place dans les organisations ayant des visées de contrôle des risques éthiques. 2) De documenter et d'analyser les différentes initiatives mises en place dans le but de soutenir les bonnes pratiques décisionnelles des acteurs et de veiller au développement d'une culture organisationnelle attentive à l'éthique.

La cartographie est disponible à l'adresse suivante :

<https://www.idea.ulaval.ca/publication/recherche-risques-ethiques-projets-infrastructure>

## STRUCTURE DE LA CARTOGRAPHIE

---

**INTRODUCTION:** L'introduction présente d'abord la notion de système d'intégrité telle qu'on la retrouve dans les travaux de l'OCDE et en souligne une limite importante, soit le peu de place qu'elle accorde à la dimension éthique. La notion de **système intégré de protection de l'intégrité et de promotion de l'éthique** qui est développée ensuite — et qui est préconisée dans cette recherche — vise à combler cette lacune. Enfin, la méthodologie employée afin de cartographier les éléments d'un tel système que l'on retrouve chez les partenaires de la recherche est exposée.

**CARTOGRAPHIE:** Les éléments retrouvés chez chacun de nos partenaires sont mis en commun dans la cartographie. Ils sont regroupés en fonction de catégories et de sous-catégories qui s'inscrivent à l'intérieur de deux cadres généraux composant le système de protection de l'intégrité et de promotion de l'éthique : 1) le cadre de protection de l'intégrité ; 2) le cadre de promotion de l'éthique.

**ANALYSE ET CONCLUSION :** Le document se termine par une brève analyse des données recueillies. Les paramètres à partir desquels les organisations pourraient envisager le développement d'un cadre de promotion de l'éthique qui viendrait compléter les stratégies de protection de l'intégrité y sont présentés.

---

<sup>1</sup> Ce projet de recherche a bénéficié du soutien financier du FRQSC-Actions concertées en partenariat avec KHEOPS. Il a été réalisé sous la direction de Luc Bégin, Université Laval; co-chercheurs : Steve Jacob et Lyse Langlois, Université Laval; Yves Boisvert, ÉNAP; André Lacroix, Université de Sherbrooke, 2018-2020.

## RÉSULTATS ET PRINCIPALES CONCLUSIONS

---

On trouve chez les partenaires plusieurs dispositifs structurels généraux visant à coordonner l'ensemble des systèmes et à développer des stratégies cohérentes de prévention et de régulation.

Les stratégies de protection de l'intégrité, en particulier les stratégies normatives de type directives et les stratégies de gestion (gestion des risques et gestion des marchés publics en particulier), sont les plus utilisées. Ces stratégies ont l'avantage de permettre aux organisations de répondre de façon très opérationnelle aux situations problématiques qu'elles rencontrent.

La cartographie révèle cependant que les partenaires ont beaucoup moins investi dans le développement d'un cadre de promotion de l'éthique, qui s'avère pourtant un complément essentiel aux stratégies de protection de l'intégrité. Les quelques mesures existantes, des formations et des codes d'éthique par exemple, semblent avoir été développées à la pièce et elles ne suggèrent pas la présence d'une vision globale en matière de promotion de l'éthique.

La visée principale d'un cadre de promotion de l'éthique est de contribuer au développement d'une culture attentive à l'éthique au sein des organisations. Une telle culture – caractérisée par le fait qu'elle stimule la conduite éthique, la capacité de réflexion éthique et de prise d'initiative en situation problématique et qu'elle décourage les mauvaises pratiques et habitudes – peut s'avérer un rempart efficace contre les transgressions. D'où l'intérêt pour les organisations d'y consacrer davantage de ressources qu'elles ne l'ont fait jusqu'à maintenant.